

# 自己改革の取り組み

購買事業 生産資材の統一

取り組み背景

これまでグリーンセンターや産直所などで取り扱う生産資材はそれぞれの店舗が仕入れており、価格も店舗ごとに設定していました。

仕入れ先を統一し全店統一商品とすることにより、価格低減に取り組んでいます。  
令和元年9月末現在140品の価格を低減しました。

価格低減  
累計品目数実績

平成29年度実績

48品



平成30年度実績

118品



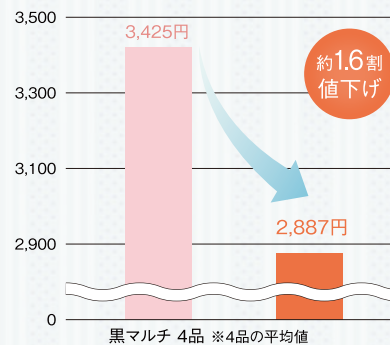
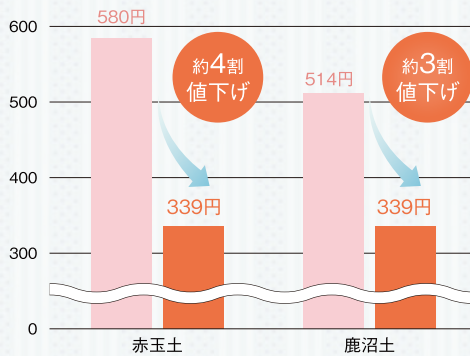
令和元年度目標

166品

成果例

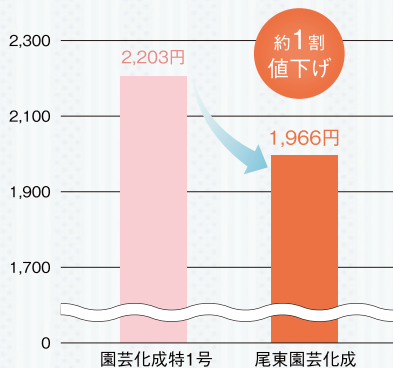
●商品統一による価格低減

販売価格



●オリジナル商品開発による価格低減

販売価格



購買店舗にて取り扱っていた園芸化成に代わるオリジナル商品を開発することにより、成分の向上および販売価格の低減を実現しました。(尾東園芸化成)

成分	窒素	リン酸	カリウム
園芸化成特1号	14	8	13
尾東園芸化成	16	8	12



## ダブルでサポート! 農機 & 鳥獣被害対策支援を実施中!!

持続可能な農業を支えることを目的に農機具への購入助成を行っています。

農業支援 | 中セキ・ヤンマー・クボタ限定

鳥獣被害対策支援 |

トラクター・コンバイン・管理機・田植え機

防鳥ネット・獣よけ金網フェンス・防除シート

【申し込み締切】令和元年11月30日(土)まで ※助成金額700万円に達し次第終了予定です。

【ご注文・問い合わせ先】 各地域の営農センターまたはグリーンセンター